

Forbes România

reINVENTarea României

AGRICULTURA

PILONUL ECONOMIEI NAȚIONALE

2 APRILIE 2026

reINVENTAREA ROMÂNIEI este platforma care aduce împreună lideri de business, antreprenori și experți pentru a discuta temele care definesc prezentul și construiesc avantajul competitiv al companiilor pe termen mediu și lung.

Într-un context economic și social aflat într-o continuă transformare, businessurile nu mai pot funcționa după rețete vechi - ele trebuie să se reinventeze. Iar liderii sunt cei chemați să transforme schimbarea în strategie, incertitudinea în direcție și provocările în oportunități reale, adaptate noilor nevoi ale consumatorilor și pieței.



Ediția din 2 aprilie 2026 aduce în prim-plan un panel de discuție moderat de jurnalista Laura Cioba, care explorează agricultura ca pilon al economiei naționale și necesitatea recalibrării rolului strategic al sectorului agricol autohton. Tematica pe care ne propunem să o discutăm:

1. PERSPECTIVE DE PRODUCȚIE - 2026

- ↻ Estimări pozitive după un an dificil
- ↻ Producție așteptată de cereale și oleaginoase: ~29 mil. tone
- ↻ Dinamica principalelor culturi agricole
 - Ce ne arată datele pentru sezonul de vară?

2. PROVOCĂRI STRUCTURALE ȘI ACCES LA FINANȚARE

Infrastructură & investiții

- ↻ Irigații: infrastructură existentă pentru 3,1 mil. ha, în mare parte învechită
- ↻ ~48% dintre fermieri intenționează investiții în sisteme proprii de irigații (2026-2028)

Structura pieței

- ↻ Fragmentarea terenurilor: ferme mici de subzistență vs. exploatații comerciale mari

Context extern

- ↻ Presiuni competitive generate de acordul UE-Mercosur
- ↻ Impact asupra producătorilor locali, în special din sectorul legumicol

3. DIGITALIZARE ȘI MODERNIZARE

- ↻ Fermierul anului 2026: focus pe eficiență și optimizare a costurilor
- ↻ Tehnologii-cheie:
 - agricultură de precizie
 - digitalizare a proceselor
 - soluții inteligente de semănat și monitorizare





Partener GOLD
10.000 EUR + TVA

**POZIȚIONARE CA LIDER DE OPINIE ȘI INTERACȚIUNE DIRECTĂ
CU PARTICIPANȚII:**

- ➔ Prezența cu speaker în cadrul panelului de discuții din cadrul evenimentului.
- ➔ Promovarea speakerului pe canalele Forbes România de social media (Facebook, Instagram, LinkedIn);
- ➔ Spațiu de activare în zona de networking a evenimentului;
- ➔ Posibilitatea de a oferi goodie bags personalizate participanților;
- ➔ 5 invitații pentru reprezentanți sau parteneri ai companiei.

VIZIBILITATE DE IMPACT PENTRU BRAND:

- ➔ Logo-ul partenerului pe toate materialele online și offline de promovare ale evenimentului, inclusiv pe Takeover banner pe pagina evenimentului;
- ➔ 2 Advertoriale online pe www.forbes.ro;
- ➔ Spot video de maximum 1 minut difuzat in /out în cadrul evenimentului;
- ➔ Menționarea companiei ca partener în timpul evenimentului și în articolul de follow-up;
- ➔ Fotografii reprezentative incluse în albumul foto dedicat evenimentului, cu posibilitatea de preluare menționând sursa;
- ➔ 3 abonamente anuale la revista Forbes România + 3 abonamente anuale la revista Forbes Life România.



Partener SILVER **7.000 EUR + TVA**

POZIȚIONARE CA LIDER DE OPINIE ȘI INTERACȚIUNE DIRECTĂ CU PARTICIPANȚII:

- ➔ Spațiu de activare în zona de networking a evenimentului;
- ➔ Posibilitatea de a oferi goodie bags personalizate participanților;
- ➔ 3 invitații la eveniment pentru reprezentanți sau parteneri ai companiei.

VIZIBILITATE DE IMPACT PENTRU BRAND:

- ➔ Logo-ul partenerului pe toate materialele online și offline de promovare ale evenimentului, inclusiv pe Takeover banner pe pagina evenimentului;
- ➔ Spot video de maximum 30 de secunde difuzat in / out în cadrul evenimentului;
- ➔ 1 Advertorial online pe www.forbes.ro;
- ➔ Menționarea companiei ca partener în timpul evenimentului și în articolul de follow-up;
- ➔ Fotografii reprezentative incluse în albumul foto dedicat evenimentului, cu posibilitatea de preluare menționând sursa;
- ➔ 2 abonamente anuale la revista Forbes România + 2 abonamente anuale la revista Forbes Life România



**Explorează oportunitățile
de parteneriat:**

sales@forbes.ro

